

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN 2008:

Objetivo y optimista balance

La Comisión de Comunicación y Difusión de la Asemuch, tiene como misión fundamental posicionar al gremio como referente en el ámbito municipal, manteniendo siempre como postura la representatividad y defensa de los intereses de todos sus asociados.

Las comunicaciones de la institución están definidas por un Plan Comunicacional aprobado por el directorio en pleno, el cual entre otras materias tiene determinada la vocería del gremio y las temáticas que se abordarán, poniendo énfasis en la importancia que tiene para el gremio convertirse en una voz que haga respetar los derechos de los trabajadores municipales. A ello se debe sumar el conseguir los mecanismos para dar a conocer a la opinión pública, el desarrollo y necesidades que tiene la Confederación y que está dispuesta a participar activamente en el proceso de modernización del Estado cuando se le requiera.

El posicionamiento de nuestra institución en los medios de comunicación es una tarea nada de fácil. A partir de mayo la Asemuch y en particular la Comisión de Comunicaciones y Difusión cuentan con un periodista, profesional que en estos meses ha trabajado con el propósito de que los medios de comunicación social inserten en sus crónicas los logros, inquietudes y opiniones que pudieran afectar a la Asemuch.

Es así que al confeccionar un balance objetivo y con antecedentes a la vista, se puede definir que a la fecha la cobertura en los diferentes medios de comunicación ha sido tangible; pudiendo ser mejor dirán algunos. Se debe tener presente que en la mayoría de los acontecimientos donde la Asemuch requería salir al paso, lo hizo y se efectuó en buena forma.

Comunicación externa: Medios de comunicación

En la prensa escrita (diarios) cabe destacar la intervención activa para entregar la opinión cuando se solicitaba, la denuncia cuando correspondía y el llevar a reflexionar; o la posibilidad de refutar declaraciones cuando estas estaban en un claro perjuicio hacia la Asemuch.

No se debe dejar de lado la importante cobertura entregada por las diferentes radioemisoras a lo largo del país, las cuales le dieron a la Asemuch la oportunidad de entregar la opinión de su gremio mediante entrevistas realizadas a nuestro presidente, como asimismo, lograr interceptar coberturas donde la opinión de los dirigentes municipales era requerida, éstas se realizaron en diversas oportunidades mediante entrevistas vía telefónica, notas en directo y a través de la participación en paneles de discusión. Lo anterior es una muestra indicativa y complementan el balance durante este año.

La televisión si bien es un medio importante y difícil de conseguir logró entregar también para la Asemuch el espacio suficiente para adjudicar la denuncia o la impresión de nuestro directorio. Despachos en directos vía móviles y a través de notas mostraron y dieron un claro ejemplo de la cohesión que se manifestaba al interior del gremio cuando se necesitaba enviar un mensaje en positivo.

Punto aparte y para un análisis más en detención, es lo logrado por la Comisión de Comunicación durante estos meses en materia comunicacional. Nos referimos al posicionamiento en las líneas editoriales de los distintos medios de comunicación escrita. La opinión y la crítica del presidente de la Asemuch a través de diversas notas en la sección Cartas al Director, deja de manifiesto la importancia que tiene en la ciudadanía la opinión de este dirigente gremial.

Consecuente con lo señalado anteriormente, no es menor que diarios como El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Segunda y diario La Nación recogieran y publicaran la opinión de Oscar Yáñez Pol en su calidad de presidente de Asemuch.

Comunicación interna

Página Web:

La página Web de Asemuch., tiene como propósito mantener al día a los socios de las diversas actividades que el gremio realiza en beneficio de los mismos. Además, este sitio se caracteriza por tener una variada gama de información tanto de a nivel nacional, regional y social.

Este medio de comunicación recién entregado al uso de la Asemuch era un anhelo que se venía gestando desde hace un tiempo y hoy es una realidad, moderno, ágil y dinámico, son las características principales de esta nueva página.

Newsletter:

La newsletter es un informativo semanal que tiene considerado la Comisión de Comunicación de la Asemuch a desarrollar en un corto tiempo, desde aquí se editaran noticias y actividades que realiza la Confederación y que van en directo beneficio de los abonados al gremio. Ésta será enviada todas las semanas a una importante base de datos interna. Sólo está en su fase de afinar detalles menores.